



S-NODI



TOP METRO FA BENE

Hub Città Metropolitana

CALL FOR PROPOSAL

1. INTRODUZIONE - CONTESTO

Il progetto TOP METRO FA BENE è inquadrato nell'ambito del Bando Periferie della Presidenza del Consiglio dei Ministri, ideato e promosso dalla Città Metropolitana di Torino in partnership con il Comitato Promotore [S-NODI](#), con il sostegno del Programma Azioni di Sistema di Caritas Italiana e della Caritas Diocesana di Torino e in collaborazione con le Città di Collegno, Grugliasco, Rivoli, Moncalieri e Venaria Reale.

Questo progetto intende chiamare a raccolta creatività e intelligenze collettive **per migliorare la qualità della vita delle fasce di popolazione più fragili** attraverso processi di **inclusione nella vita sociale e lavorativa delle comunità**, coinvolgendo i servizi di welfare pubblico, il volontariato, l'impresa, per interagire con le filiere del cibo di qualità, i bisogni dei nuovi cittadini, la sostenibilità sociale, ambientale ed economica.

La situazione attuale ci rende sempre più consapevoli dell'importanza di lavorare per innovare e rafforzare le pratiche degli attori sociali, perché abbiano un **impatto concreto e sostenibile nel breve, medio e lungo termine**.

Alla *Call for Ideas* del progetto TOP METRO FA BENE, sviluppatasi dal 6 maggio al 6 luglio 2020, hanno partecipato 16 organizzazioni capofila. **A questi soli soggetti è rivolta la presente Call for Proposal.**

2. OBIETTIVI – TEMI – PRIORITÀ

Il progetto TOP METRO FA BENE è rivolto ad organizzazioni o a reti di organizzazioni impegnate in azioni di sviluppo locale nei Comuni di **Collegno, Grugliasco, Moncalieri,**

Rivoli, Venaria. Si intende supportare iniziative che coinvolgano i mercati di questi Comuni.

Il progetto sostiene proposte volte al **miglioramento della qualità della vita delle fasce di popolazione più fragili** attraverso processi di **inclusione nella vita sociale e lavorativa delle comunità**, coinvolgendo i servizi di welfare pubblico, il volontariato, l'impresa, per interagire con le filiere del cibo di qualità, i bisogni dei nuovi cittadini, la sostenibilità sociale, ambientale ed



economica.

A questo scopo facilita le **organizzazioni** attraverso percorsi di **capacity building**, **mentorship** e **supporto economico** perché realizzino nuove pratiche di economia sociale e solidale di comunità volte alla creazione di opportunità lavorative e di inclusione sociale per persone marginali.

Il progetto prevede uno sviluppo in due fasi successive.

La **prima fase** di *capacity building* e *mentorship* ha visto la partecipazione dei soggetti che hanno risposto alla *Call for Ideas* e si conclude entro il 30 ottobre.

La **seconda fase**, oltre al sostegno dei partecipanti con azioni di *capacity building* e *mentorship*, prevede l'erogazione di un contributo economico da utilizzare per il progetto che si configura come sperimentazione pilota da realizzarsi nel corso di un anno.

Coloro che, avendo partecipato alla prima fase, intendano partecipare alla seconda, dovranno rispondere alla presente *Call for Proposal*, presentando una proposta progettuale che abbia requisiti di realizzabilità e utilità al fine del raggiungimento dei predetti obiettivi.

Tra quelli presentati, **saranno ammessi alla seconda fase un massimo di 5 progetti** selezionati da una commissione composta dai soggetti finanziatori del progetto TOP METRO FA BENE e da rappresentanti dei Comuni interessati.

Ciascuno dei 5 Comuni coinvolti potrà essere interessato da un solo progetto. Potrà essere ammesso alla seconda fase un numero di progetti inferiore a 5 nel caso in cui uno o più di essi coinvolga più territori interessati.

I progetti selezionati, con l'ausilio dell'Università degli Studi di Torino, saranno sottoposti in via preventiva, in corso di esecuzione ed a posteriori, ad attività di monitoraggio e di valutazione qualitativa e quantitativa, allo scopo di seguirne l'andamento onde massimizzarne i risultati, migliorarne la fattibilità e la replicabilità.

Le proposte progettuali devono essere volte a perseguire i seguenti **obiettivi generali**:

- incremento dell'inclusione sociale e lavorativa di persone fragili;
- miglioramento della partecipazione civica sui temi dell'inclusione attraverso il coinvolgimento delle scuole e del volontariato;
- maggiore vitalità dei mercati all'aperto attraverso (ad esempio) nuove forme di utilizzo, multicanalità, migliore frequentazione, migliore reputazione.

Ogni progetto deve prevedere, per ciascuna delle aree dei 5 Comuni interessati, il raggiungimento diretto dei seguenti **obiettivi specifici**:

- 1) almeno 30 famiglie fragili con servizi dedicati (ad esempio consegna cibo di qualità);
- 2) ove possibile, l'inserimento lavorativo di almeno un inoccupato per ciascuna delle aree mercatali interessate. Nel caso la proposta di progetto non preveda la creazione diretta di un posto di lavoro, esso deve comunque prevedere tra le azioni la creazione di condizioni (per es. partnership con enti privati) che portino alla creazione di un posto di lavoro per ogni area mercatale.

Ove vengano presentati progetti che coinvolgano più di una delle 5 aree territoriali specificate, i predetti parametri dovranno ovviamente essere rispettati per ciascuna area (es: un unico progetto su



due Comuni dovrà raggiungere 60 famiglie).

Ciascun progetto potrà essere proposto e gestito da un unico soggetto ammesso o, al fine di prevedere l'unione sinergica di capacità, competenze e radicamento territoriale, da più soggetti in partnership fra loro. In tal caso i diversi soggetti dovranno individuare un capofila, che si renderà formalmente aggiudicatario del contributo economico e su cui graveranno gli oneri rendicontativi. Il soggetto capofila potrà ripartire le risorse economiche assegnate tra i soggetti partner secondo le previsioni del budget complessivo di progetto.

Possono essere ammesse sia proposte di innovazione e implementazione di progetti esistenti o già in corso, sia nuove proposte progettuali, indipendenti o che interagiscano con altri progetti sia già esistenti sia nuovi.

In tutti i casi i progetti dovranno contenere elementi di sostenibilità, nel corso e successivamente al periodo progettuale e prospettive di continuità e replicabilità.

Le cornici entro i quali i progetti dovranno essere disegnati sono le seguenti:

- Il **sistema mercatale** (mercati all'aperto) come luogo di animazione per pratiche di donazione e di scambio;
- Atri **luoghi** del territorio in cui è possibile realizzare iniziative innovative di partecipazione, di rafforzamento delle competenze dei cittadini più vulnerabili;
- La **donazione** di risorse materiali e immateriali (beni primari di qualità, tempo, risorse economiche) da parte di singoli cittadini e attori economici;
- Il **cibo di qualità** (fresco, locale) come leva per occasioni di aggregazione e condivisione tra persone e gruppi, e per l'avvio o rafforzamento di attività produttive e commerciali locali;
- La **partecipazione attiva** (valorizzazione di idee, abilità e competenze) dei cittadini coinvolti, con particolare riferimento alle persone in situazione di vulnerabilità sociale (donne, giovani, migranti, famiglie), agli operatori delle aree mercatali, alle scuole.

Gli operatori coinvolti nelle proposte dovranno comprovare le loro competenze, le organizzazioni dovranno dimostrare la capacità attuativa e l'esperienza pregressa mediante presentazione di un sintetico curriculum che potrà essere oggetto di approfondimento da parte della commissione valutatrice.

Aree mercatali di particolare interesse, su cui il progetto TOP METRO FA BENE svolgerà azioni di promozione degli operatori agricoli sono le seguenti:

- Collegno, Borgata Paradiso e Santa Maria;
- Grugliasco, Via Lanza;
- Moncalieri, Piazza Brennero;
- Rivoli, Piazza Aldo Moro e Piazza della Repubblica;
- Venaria, Viale Buridani e Piazza De Gasperi.

3. DESTINATARI

Sono ammesse alla *Call for Proposal* enti e organizzazioni non profit (associazioni, fondazioni, comitati) e cooperative sociali.

La *Call for Proposal* è riservata esclusivamente alle organizzazioni ed enti che hanno presentato un

"Progetto ToP Metro - Intervento D3.2. Fa Bene" realizzato con il contributo del Bando per la riqualificazione urbana e la sicurezza delle periferie DPCM 25.06.2016.



S-NODI



progetto ammesso alla *Call for Ideas* di TOP METRO FA BENE e che abbiano partecipato ad almeno il 70% degli appuntamenti del percorso di *capacity building* obbligatorio.

Le partnership sono ammesse unicamente fra gli stessi soggetti così individuati.

Soggetti, anche di natura commerciale, diversi da quelli sopra individuati potranno essere considerati quali collaboratori di progetto e **non potranno essere destinatari di finanziamento**.

Non è ammessa l'assegnazione a soggetti terzi (diversi dai partner) prestatori di servizi, di qualsiasi natura, di segmenti progettuali di rilevanza tale che ne comportino di fatto il trasferimento totale o parziale della responsabilità e/o della gestione.

Le proposte presentate alla *Call for Proposal* possono essere riformulate e differire, in tutto o in parte, da quelli presentati alla *Call for Ideas*.

4. IL PERCORSO

Fase	Data o periodo indicativo
Presentazione delle proposte progettuali	Dal 30 ottobre al 13 novembre 2020
Valutazione delle proposte progettuali e comunicazione esito	Entro il 23 novembre 2020
Sviluppo progettuale, sperimentazione e accompagnamento.	12 mesi dalla notifica dell'accoglimento delle proposte (indicativamente fino al 15 dicembre 2021)

5. RISORSE ECONOMICHE DISPONIBILI, BUDGET E SPESE PROGETTUALI AMMISSIBILI

Le risorse complessivamente stanziare per il cofinanziamento dei progetti nell'ambito della presente *Call for Proposal* sono pari ad Euro 150.000, che verranno suddivise tra un massimo di 5 progetti aggiudicatari.

Il soggetto che detiene le risorse e ne curerà l'assegnazione ai gestori dei progetti è il Comitato Promotore S-NODI Gabriele Nigro.

I progetti dovranno essere accompagnati da un budget complessivo, indicativamente ripartito fra gli eventuali partner e, con omogeneità, fra gli eventuali diversi territori di competenza (nel caso di progetti che interessino più di uno dei 5 territori interessati), contenente l'importo del contributo richiesto.



S-NODI



Il budget dovrà contenere i costi dell'intero progetto per cui si chiede l'ammissione; potrà prevedere il **sostenimento di costi per acquisto di beni, servizi e prestazioni di terzi in generale e per personale dipendente degli enti gestori.**

Il contributo richiesto non potrà superare il 70% del budget totale.

Nei 10 giorni successivi alla comunicazione di avvenuta ammissione del progetto al contributo, l'ente proponente potrà presentare una rimodulazione del budget che preveda una analoga proporzionalità fra la misura delle risorse erogate a carico di TOP METRO FA BENE ed il budget complessivo.

Il contributo liquidato al termine del progetto verrà proporzionalmente ridotto ove la rendicontazione finale, relativamente alle sole spese ammissibili, risulti inferiore al budget presentato o alla sua successiva rimodulazione.

Sono rendicontabili i costi ammissibili se previsti a budget e effettivamente sostenuti dal beneficiario nel corso dello svolgimento del progetto, che soddisfino le disposizioni fiscali e previdenziali vigenti ed applicabili.

In caso di **acquisto di attrezzature ed in genere di beni materiali ed immateriali a durata pluriennale** è ammessa a budget una quota pari al 20% dei costi sostenuti. Tali costi non sono ammessi nel documentare spese amministrative generali o di coordinamento progettuale.

Le **spese generali ed amministrative**, anch'esse da documentare e rendicontare, non potranno superare il 7 % dell'intero budget o il 10% del contributo economico a carico di TOP METRO FA BENE.

Le **spese per personale dipendente** degli enti gestori, considerate al lordo degli oneri fiscali e contributivi sulle stesse gravanti, sono ammesse ove lo stesso venga impiegato in funzioni di direzione e coordinamento progettuale, di coinvolgimento delle realtà territoriali economiche e sociali previste dal progetto, di individuazione e accompagnamento dei soggetti destinatari.

Il budget complessivo potrà prevedere la **valorizzazione di volontari** appartenenti alle organizzazioni che gestiranno i progetti in misura non superiore al 30% della quota di budget autofinanziata o finanziata da soggetti terzi da S-NODI e per un costo orario massimo di Euro 15,00.

Se, ad esempio, su un budget complessivo da 45.000 Euro viene richiesto un contributo da 30.000 Euro, i restanti 15.000 Euro possono essere rappresentati da valorizzazione del lavoro dei volontari fino ad Euro 4.500 (30% di 15.000)

La rendicontazione delle spese per il personale dipendente e per le prestazioni dei volontari dovrà essere accompagnata da timesheet con indicazione delle funzioni svolte.

Ci si riserva di non attribuire la totalità delle risorse finanziarie a disposizione o di prevederne una distribuzione sui 5 territori interessati non omogenea, con particolare riferimento all'eventualità in cui uno o più degli stessi non siano interessati da progetti ammissibili.

L'erogazione del finanziamento accordato è prevista secondo la seguente cadenza:

- 30 % a titolo di anticipo alla approvazione del progetto
- 25 % a rendicontazione del sostenimento del 30% delle spese progettuali
- 25 % a rendicontazione del sostenimento del 60% delle spese progettuali
- 20 % a saldo previa rendicontazione finale

NOTA BENE



S-NODI



Ulteriori vincoli di budget e specificazioni potranno essere contenuti nelle “Linee guida per la rendicontazione” reperibili sulla piattaforma S-NODI Education, che a tutti gli effetti integrano la presente call.

Per ottenere la liquidazione della prima rata di finanziamento il soggetto beneficiario dovrà recapitare a S-NODI nota debito o fattura per il relativo importo.

LA RENDICONTAZIONE FINALE DEL PROGETTO, CON LA RELATIVA RICHIESTA DEL SALDO DEL CONTRIBUTO (20%) DOVRÀ PERVENIRE A S-NODI ENTRO IL 20 DICEMBRE 2021; PER COGENTI MOTIVI DI NATURA AMMINISTRATIVA LEGATI ALLA DISPONIBILITÀ’ DELLE RISORSE A DISPOSIZIONE DEL PROGETTO S-NODI SI RISERVA LA FACOLTÀ’ DI NON EROGARE IL SALDO IN CASO DI MANCATO RISPETTO DI TALE SCADENZA

In tutti i casi ove si rendesse applicabile l’IVA, il finanziamento erogato deve intendersi al lordo di tale tributo

Per ottenere la liquidazione di ogni rata del finanziamento successiva alla prima e del saldo finale dovranno essere forniti:

- una relazione sull’andamento progettuale;
- nota di debito, o fattura, per il relativo importo;
- la rendicontazione delle spese sostenute, accompagnate dalle relative pezze giustificative e dalla documentazione che ne comprovi il pagamento, e da timesheet relativi ai costi documentati per personale dipendente e per valorizzazione dell’opera dei volontari;
- le 5 dichiarazioni (per capofila e tutti partner) reperibili sulla piattaforma S-NODI Education (DICH. DL 95/2012, DICH. IVA, DICH. DL78, DICH. legale rappresentante e conto corrente, DICH. IRES) attestanti la permanenza delle relative condizioni alla data della richiesta

6. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE e SELEZIONE

Le proposte progettuali, pena l’inammissibilità, devono essere presentate **entro e non oltre le ore 23.59 del 13 novembre 2020.**

Le proposte dovranno essere redatte sugli appositi disponibili e scaricabili sulla piattaforma S-NODI Education (<https://edu.s-nodi.org/>) e inviate in formato PDF all’indirizzo email: info@topmetrofabene.it.

Non saranno prese in considerazione proposte progettuali presentate oltre il termine previsto o presentate in forma parziale o con modalità diverse da quelle descritte.

Le proposte, che saranno ammesse alla valutazione solo se presentano coerenza con gli obiettivi generali e gli scopi del progetto TOP METRO FA BENE, saranno selezionati in base ai seguenti parametri:



	CRITERI	PONDERAZIONE (PUNTI)
1	Coerenza con gli obiettivi generali e lo scopo del progetto	Valutazione preliminare necessaria all'ammissione
2	Target, territorio e impatto sui beneficiari	30
3	Descrizione accurata delle attività del progetto da realizzare nel primo anno, nel secondo anno e nel terzo anno, con specifica attenzione alle attività del primo anno. Le attività devono essere specifiche, misurabili, raggiungibili, rilevanti e ben definite nella progressione temporale.	20
4	Sostenibilità economica (continuità): nel primo anno e nel secondo anno successivo al periodo di riferimento.	20
5	Capacità di fare rete , di coinvolgimento territoriale con riferimento alla comunità locale, agli operatori del mercato, alle scuole e di attivazione di risorse di terzi	20
6	Esperienza pregressa dell'ente proponente, dei partner e degli operatori coinvolti	10

Unitamente ai documenti progettuali, costituiti dalla descrizione del progetto e del relativo budget da redigersi compilando gli appositi moduli on line disponibili sulla piattaforma S-NODI Education, dovranno essere forniti entro la medesima scadenza i seguenti documenti:

- breve curriculum dell'ente proponente e dei relativi partner, con elenco dei progetti analoghi o affini svolti nei tre anni precedenti.
- curriculum vitae delle persone principalmente responsabili della gestione e della attuazione



S-NODI



progettuale.

- n° 5 "dichiarazioni" da compilarsi da parte dell'organizzazione capofila e di tutti i soggetti partner (DICH. DL 95/2012, DICH. IVA, DICH. DL78, DICH. legale rappresentante e conto corrente, DICH. IRES) reperibili sulla stessa piattaforma, sottoscritte dal legale rappresentante dell'organizzazione ed accompagnate da copia di documento di identità personale dello stesso.

7. SOGGETTI PROMOTORI E PARTNER

Il percorso TOP METRO FA BENE – HUB CITTÀ METROPOLITANA è ideato e promosso dalla Città Metropolitana di Torino, Settore Sviluppo Montano e Rurale, in partenariato con il Comitato Promotore S-NODI Gabriele Nigro (co-finanziatore), in collaborazione con le Città di Collegno, Grugliasco, Rivoli, Moncalieri, Venaria Reale.

E' parte del Progetto ToP Metro – *Intervento D3.1. "Fa Bene" realizzato con il contributo del Bando per la riqualificazione urbana e la sicurezza delle periferie DPCM 25.06.2016.*

Si rimanda al sito web di progetto per maggiori informazioni sui partner e le fonti di finanziamento.

8. PRIVACY, GARANZIE E MANLEVE

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Si rimanda all'Informativa sul trattamento dei dati personali dei soggetti proponenti, allegata alla presente *Call for Proposal*.

PROPRIETÀ INTELLETTUALE, GARANZIE E MANLEVE

I soggetti promotori e partner di FA BENE TOP METRO si impegnano ad accompagnare le idee progettuali selezionate con il percorso di formazione e, nelle fasi successive, con i servizi di mentoring e monitoraggio delle sperimentazioni, senza che questo comporti da parte degli stessi soggetti l'appropriazione, anche parziale, e la replica in autonomia delle idee progettuali.

Con la partecipazione alla *Call for Proposal* e alla successiva fase di sperimentazione ciascun partecipante dichiara espressamente:

- di accettare che l'idea progettuale presentata potrà essere oggetto di pubblicazioni e attività di comunicazione;
- che ogni idea progettuale proposta è originale e non viola in alcun modo, né in tutto né in parte, i diritti di proprietà, intellettuale o industriale, di terzi manlevando sin d'ora i soggetti promotori e partner Città Metropolitana di Torino e Comitato S-NODI da ogni e qualsivoglia responsabilità, richiesta di risarcimento dei danni e/o sanzione avanzata da terzi al riguardo;
- che le informazioni fornite sono veritiere e l'idea progettuale non contiene materiale illecito o vietato dalla legge;
- che ogni decisione della commissione di valutazione verrà accettata incondizionatamente.

Tutte le operazioni avverranno in conformità alla legislazione vigente. Al presente Concorso non si applicano il D.lgs. 18 aprile 2016 n. 50, il D.P.R. 05 ottobre 2010 n. 207 né qualsivoglia diversa norma pubblicistica in materia di scelta del contraente o di aggiudicazione di contratti pubblici. Il Concorso



S-NODI



non è sottoposto alla disciplina di cui al D.P.R. 430/2001 in quanto non è da considerarsi “concorso o operazione a premio”. La presente Call è retta esclusivamente dal presente documento, dagli atti dallo stesso richiamati, e, per quanto in essi non previsto, dalle norme del diritto civile.

9. CONTATTI E COMUNICAZIONE

Le informazioni sul percorso TOP METRO FA BENE sono disponibili sul sito web di progetto www.topmetrofabene.it.

Sulla piattaforma S-NODI Education è attivo il corso “TOP METRO FA BENE”, un’area con materiali formativi e di approfondimento disposizione dei partecipanti al percorso di capacity building e sperimentazione.

Per informazioni sul percorso e sulla *Call for Proposal*, è possibile scrivere all’Help Desk di progetto info@topmetrofabene.it.

INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI (AI SENSI DEL REGOLAMENTO UE N. 2016/679)

1. Titolare del trattamento e Responsabile della protezione dei dati. Titolari del trattamento sono la Città metropolitana di Torino, con sede legale in Corso Inghilterra 7 a Torino, centralino 011 8612111, protocollo@cert.cittametropolitana.torino.it e il Comitato Promotore S-NODI Gabriele Nigro con sede in via G. Collegno, 38 – 10138 Torino. Per la Città metropolitana di Torino il Responsabile della Protezione Dati (Data Protection Officer – DPO) è la dott.ssa Carla Gatti, e i dati di contatto sono: corso Inghilterra 7 - 10138 Torino, telefono 011 8617800, e-mail dpo@cittametropolitana.torino.it. Per il Comitato Promotore S-NODI il legale rappresentante è la dr.ssa Tiziana Ciampolini, e i dati di contatto sono: via G. Collegno, 38 – 10138 Torino, email segreteria@s-nodi.org.

2. Finalità e modalità del trattamento. I Vostri dati personali verranno trattati con strumenti manuali e informatici per le seguenti finalità: per gestire la partecipazione alla *Call for Ideas*, per garantirne la corretta e regolare esecuzione secondo quanto previsto nel Regolamento e per le correlate finalità amministrative, contabili e fiscali. Si precisa che il conferimento dei dati per le suddette finalità è obbligatorio per consentire la partecipazione alla *Call*, e il mancato rilascio degli stessi comporta l’impossibilità di partecipare e, quindi, di essere eventuali beneficiari del percorso di formazione.

3. Categorie di dati personali oggetto di trattamento. Nell’ambito delle suddette finalità, i Titolari del trattamento potranno raccogliere le seguenti categorie di dati personali: i dati anagrafici e di contatto delle persone referenti dei gruppi/organizzazioni proponenti le Idee Progettuali, trasmessi al momento della compilazione del formulario online di partecipazione e, nelle fasi successive, per la conferma di partecipazione agli incontri formativi; fotografie/immagini/materiali audiovisivi prodotti durante gli incontri di progetto per la documentazione e comunicazione dello stesso.



S-NODI



4. Comunicazione e diffusione dei dati. L'accesso ai Vostri dati personali sarà limitato ai dipendenti (o personale assimilato) dei Titolari o da soggetti da questi incaricati e potranno essere oggetto di comunicazione ad altri enti pubblici competenti sulla materia in questione. Inoltre, in conformità alle norme sulla privacy applicabili, eventuali trasferimenti dei Vostri dati personali verso paesi terzi saranno effettuati sulla base di una decisione di adeguatezza o saranno disciplinati da clausole contrattuali standard.

5. Periodo di conservazione dei dati e diritto alla cancellazione. I Vostri dati personali sono tenuti e trattati per tutta la durata del progetto TOP METRO FA BENE e per esecuzione degli adempimenti allo stesso inerenti e conseguenti, nel rispetto delle norme sulla conservazione della documentazione amministrativa. I dati non saranno in alcun modo oggetto di processi decisionali automatizzati.

6. Diritti del soggetto interessato. Gli interessati hanno il diritto di chiedere ai Titolari del trattamento l'accesso ai dati personali e la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento che li riguarda o di opporsi al loro trattamento (articoli 15-22 del GDPR), oltre al diritto della portabilità dei dati. Inoltre gli interessati hanno il diritto di proporre reclamo all'Autorità di controllo contattando il responsabile della protezione dei dati presso il Garante per la protezione dei dati personali.