



Hub Città Metropolitana

CALL FOR IDEAS

La call TOP METRO FA BENE – HUB CITTÀ METROPOLITANA nasce dalla volontà della Città Metropolitana di Torino di chiamare a raccolta **creatività e intelligenze collettive** per migliorare il **benessere delle persone**, la **salute pubblica** e la **qualità della vita delle comunità locali**, attraverso lo sviluppo di iniziative di **economia collaborativa** che facilitino la **partecipazione civile**.

Il percorso, che prende il via in una fase emergenziale della nostra vita sociale, lavora con un'ottica di sviluppo di medio-lungo periodo. La situazione attuale ci rende sempre più consapevoli dell'importanza di lavorare per innovare e rafforzare le pratiche degli attori sociali, perché abbiano un impatto concreto ma anche perché siano sostenibili nei periodi di instabilità.

La prima fase di **formazione** (primavera-estate 2020) potenzierà quindi l'offerta di approcci e strumenti innovativi, anche digitali, pensati per essere accessibili a tutti i destinatari. La seconda fase di **sperimentazione** sul campo inizierà a fine 2020, e con l'attenzione a realizzare iniziative che permettano di tornare alla normalità e allo stesso tempo generare nuovo sviluppo.

A fare da sfondo a questa *Call for ideas* ci sono una moltitudine di esperienze realizzate in questi anni in diverse parti dell'area metropolitana, in Italia e in Europa, che attivano processi di partecipazione di tutti i cittadini; che facilitano l'accesso ad opportunità di relazione e produttive; che utilizzano come leva la produzione e la condivisione del cibo. L'emergenza sanitaria, economica e sociale di questi giorni ha fatto emergere con ancora più chiarezza la necessità di comunità coese, dove la salute e in generale "*ciò che fa stare bene*" i cittadini possano essere garantiti nelle loro molteplici accezioni: benessere fisico, alimentare, psicologico, relazionale, comunitario.

Le esperienze che nasceranno nella Città Metropolitana potranno riconoscersi in una rete di Economia Collaborativa centrata sulla capacità di valorizzare e rigenerare le risorse umane del territorio, incluse quelle dei cittadini più vulnerabili.

Grazie alle iniziative della Città Metropolitana, del Programma Azioni di Sistema di Caritas Italiana, implementato da S-NODI, e del supporto del Forum Disuguaglianze e Diversità, sarà possibile mettere a sistema queste esperienze per la creazione di una rete territoriale e di un marchio sociale che identifichi comunità inclusive e sostenibili.



1. GLI OBIETTIVI

TOP METRO FA BENE - HUB CITTÀ METROPOLITANA è un percorso di sviluppo locale, volto a generare economia collaborativa capace di **ridurre le disuguaglianze di opportunità, migliorare la salute pubblica e il benessere delle persone**. Accoglie candidature di idee innovative in grado di valorizzare i luoghi e le risorse materiali e immateriali presenti nei territori per sviluppare **nuova economia, collaborativa, circolare e ad alto impatto sociale** nei Comuni di Collegno, Grugliasco, Moncalieri, Rivoli, Venaria Reale.

Supporta la realizzazione di **progetti innovativi e sostenibili** che abbiano come ingredienti di partenza le filiere del *cibo fresco e di qualità, i mercati, il commercio di prossimità e i produttori agricoli*, per sperimentare **esperienze di inclusione attraverso nuovi processi produttivi e nuove forme di attivazione e di partecipazione**.

È di particolare interesse lo sviluppo di idee di co-creazione e di co-produzione con donne, giovani, migranti e in generale con nuovi cittadini.

2. IL PERCORSO

TOP METRO FA BENE offre ai team selezionati attraverso la *Call for Ideas* un percorso di capacity building e sperimentazione, illustrato nel sito web di progetto www.topmetrofabene.it e articolato secondo la seguente progressione:

- **Maggio - Ottobre 2020:** *Call for Ideas*, prima selezione, percorso formativo in modalità digitale, supporto alla co-progettazione nei territori, *Call for Proposals* e selezione delle proposte progettuali da sperimentare.
Il percorso formativo prevede modalità a distanza e digitali. Queste garantiscono continuità anche nel periodo di restrizioni alle attività pubbliche date dall'emergenza Covid-19, e rappresentano esse stesse un'opportunità di rafforzamento delle competenze per persone ed organizzazioni fino ad ora non abituati ad operare a distanza e in digitale.
- **Novembre 2020 – Estate 2021:** supporto metodologico ed economico per le idee progettuali selezionate, realizzazione delle iniziative, mentoring e accompagnamento alla sostenibilità.

3. DESTINATARI

Sono ammissibili alla *Call for Ideas* organizzazioni senza scopo di lucro ed enti di terzo settore (Organizzazioni di Volontariato, Associazioni di Promozioni Sociale, altre Associazioni, Fondazioni, Cooperative Sociali), gruppi informali di cittadini, attori economici del territorio (imprese/imprese sociali).

N.B. Nella fase di *Call for Proposals* successiva alla formazione, potranno presentare proposte e ricevere contributi (esclusivamente per progetti capaci di sviluppare sostenibilità) come capofila



unicamente organizzazioni senza scopo di lucro ed enti del terzo settore *formalmente costituiti* (Organizzazioni di Volontariato, Associazioni di Promozioni Sociale, altre Associazioni, Fondazioni Cooperative Sociali, Imprese Sociali) pur potendo prevedere la collaborazione con gruppi informali e soggetti profit, in base alle partnership costituite durante la co-progettazione.

Ai gruppi informali (senza una forma giuridica) ed ai soggetti profit non classificati o classificabili fra gli enti del terzo settore non potranno tuttavia essere destinate risorse messe a disposizione dall'ente promotore della presente *Call for Ideas*.

4. CARATTERISTICHE DEI PROGETTI

TERRITORIO: Le idee progettuali devono riferirsi ad uno o più dei territori comunali delle Città di Collegno, Grugliasco, Moncalieri, Rivoli, Venaria Reale⁽¹⁾, rispetto ai quali i soggetti proponenti devono avere un solido e dimostrabile legame nelle loro strategie e/o nella loro operatività.

La stessa idea può prevedere azioni in più di un territorio comunale, e/o collaborazioni tra soggetti ed enti dei diversi territori.

SCOPO E PRINCIPI - Verranno selezionate idee di progetti in grado di valorizzare i luoghi del territorio (con particolare riferimento agli 8 mercati del progetto TOP METRO – D3 – CMT0 - "FA BENE"), con le quali sia possibile realizzare iniziative legate al cibo per sviluppare progetti di economia collaborativa e di partecipazione attiva di tutta la comunità come strumenti di sviluppo locale e sostenibile, riduzione delle disuguaglianze, promozione di salute e benessere.

LEVE STRATEGICHE - Ispirandosi all'esperienza di **fa bene.**® attiva a Torino dal 2013, i progetti devono valorizzare alcune risorse:

- I *mercati* come luogo animazione a pratiche di donazione e scambio.
- I *luoghi* del territorio in cui è possibile realizzare iniziative innovative di partecipazione, di rafforzamento delle competenze dei cittadini più vulnerabili.
- La *donazione* di risorse materiali e immateriali (beni primari di qualità, tempo, risorse economiche) da parte di singoli cittadini e attori economici.
- Il *cibo di qualità* (fresco, locale) come leva per occasioni di aggregazione e condivisione tra persone e gruppi, e per l'avvio o rafforzamento di attività produttive e commerciali locali.
- La partecipazione attiva (valorizzazione di idee, abilità e competenze) dei cittadini coinvolti, con particolare riferimento alle persone in situazione di vulnerabilità sociale (donne, giovani, migranti, famiglie).

CAMBIAMENTI ATTESI

- Attivazione di progetti di sviluppo locale tra reti di soggetti diversi del mondo sociale e imprenditoriale; avvio di collaborazioni con i commercianti dei mercati locali e con altri attori economici e produttivi del territorio.

¹¹ Un Bando specifico per la Città di Venaria Reale verrà attivato nei prossimi mesi, si veda Sezione 6.



S-NODI



- Realizzazione di nuovi servizi o realizzazione di nuove attività economiche inclusive e sostenibili.
- Attivazione civica.
- Attivazione di cittadini in situazione di vulnerabilità e loro partecipazione alla vita sociale ed economica della comunità territoriale.

5. CRITERI DI SELEZIONE

Le idee progettuali devono tenere conto di alcuni fattori elencati di seguito. Gli stessi saranno oggetto di formazione per il consolidamento delle proposte nella fase di co-progettazione, e nella fase successiva saranno declinati in dettaglio nella Call for Proposals come *criteri di premialità o vincolanti* per la valutazione:

- *Conoscenza del contesto territoriale di riferimento* da parte dei soggetti proponenti.
- *Innovatività*: idee inedite per il contesto, nuovi processi o metodi, nuove collaborazioni, utilizzo di tecnologie abilitanti.
- *Potenzialità di generare impatto e cambiamento sociale*.
- *Sostenibilità* economica, sociale, ambientale.
- *Approccio sistemico* e condivisione di responsabilità tra soggetti pubblici, privati e di terzo settore. In particolare: coinvolgimento di realtà imprenditoriali locali e/o di filiere agricole/agroalimentari, capacità di attrarre contributi economici da altri attori pubblici o privati; collaborazione con attori di altri Comuni piemontesi, italiani e/o europei per la trasferibilità o per lo scambio di buone pratiche; coinvolgimento delle Scuole per la realizzazione di attività educative.

Inoltre le proposte dovranno:

- Prevedere azioni nei mercati individuati dalla pubblica amministrazione nel territorio Comunale ai fini della presente Call:
 - Collegno: Santa Maria e Borgata Paradiso.
 - Grugliasco: Via Lanza – Viale Echirolles – Via L.Tron.
 - Venaria: Viale Buridani e Piazza De Gasperi.
 - Rivoli: Piazza della Repubblica e Piazza Aldo Moro.
 - Moncalieri: Borgo San Pietro.
- Prevedere partnership per la trasferibilità ad altri territori, in fasi di sviluppo successive

TOP METRO FA BENE è finalizzata a supportare l'innovazione e non la manutenzione ordinaria dei patrimoni: non verranno prese in considerazione iniziative che richiedano l'impiego di fondi per la manutenzione o la ristrutturazione di immobili e strutture.



6. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE e SELEZIONE

Le idee progettuali potranno essere presentate dal **6 Maggio al 6 Giugno 2020** entro le ore **23.59**, attraverso la compilazione del [formulario online](#) disponibile sul sito web di progetto. Non saranno presi in considerazione progetti presentati oltre il termine previsto o presentati in forma parziale.

La presente *Call for Ideas* prevede selezioni parallele nei 4 territori comunali di Collegno, Grugliasco, Rivoli, Moncalieri: per ognuno dei 4 Comuni verranno selezionate una o più idee progettuali, i cui proponenti potranno partecipare al percorso formativo. Il bando e le relative procedure per la Città di Venaria Reale verranno attivati successivamente (seguiranno informazioni sul sito di progetto).

La selezione è effettuata sulla base della valutazione delle idee progettuali descritte in fase di candidatura, in riferimento ai requisiti e ai criteri indicati agli art. 3, 4, 5. L'esame e la selezione delle candidature avvengono esclusivamente sulla base del formulario e su autonomo e insindacabile giudizio dei soggetti promotori della presente call, espresso da una commissione valutatrice che sarà composta da un rappresentante della Città Metropolitana di Torino e da esperti individuati dal Comitato S-NODI in accordo con la Città Metropolitana di Torino.

La partecipazione al **percorso di formazione** da parte dei team selezionati, in modalità a distanza compatibili con i vincoli dati dalla gestione dell'emergenza Covid-19, è obbligatoria per poter accedere alla successiva *Call for Proposals*.

La prima fase di formazione prevede, **da metà Giugno a Settembre 2020**:

- *Video fruibili in auto-formazione e Webinar con aula virtuale* sui temi: sviluppo locale e disuguaglianze, sviluppo locale e cibo, sviluppo locale e digitalizzazione.
- *Mentorship tramite call/web conference* su misura per le varie proposte progettuali, con appuntamenti dedicati insieme con esperti di progettazione di impatto, innovazione, sostenibilità.

La programmazione di dettaglio sarà possibile una volta valutate le Idee pervenute attraverso la Call.

Allo scopo di favorire le ricadute positive delle idee progettuali nei territori, i promotori potranno valutare di rendere disponibili gli strumenti formativi ad altri stakeholders territoriali:

- soggetti che abbiano presentato proposte valutate non pienamente rispondenti ai criteri di selezione, ma ritenuti idonei alla formazione e ad eventuali successive collaborazioni.
- organizzazioni provenienti da territori diversi dai 5 Comuni oggetto del Bando, allo scopo di rafforzare le partnership tra territori.

Tali soggetti non potranno presentare proposte come capofila nella successiva fase di *Call for Proposals*.

La successiva *Call for Proposals* (**Ottobre 2020**) vedrà la selezione, per la fase di sperimentazione e mentoring, di una sola proposta progettuale per ognuno dei 5 Comuni.



7. SOGGETTI PROMOTORI E PARTNER

Il percorso TOP METRO FA BENE – HUB CITTÀ METROPOLITANA è ideato e promosso dalla Città Metropolitana di Torino, Settore Sviluppo Montano e Rurale, in partenariato con il Comitato Promotore S-NODI Gabriele Nigro (co-finanziatore), in collaborazione con le Città di Collegno, Grugliasco, Rivoli, Moncalieri, Venaria Reale. E' parte del *Progetto ToP Metro - Intervento D3.1. "Fa Bene" realizzato con il contributo del Bando per la riqualificazione urbana e la sicurezza delle periferie DPCM 25.06.2016.*

Si rimanda al sito web di progetto per maggiori informazioni sui partner e le fonti di finanziamento.

8. PRIVACY, GARANZIE E MANLEVE

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Si rimanda all'Informativa sul trattamento dei dati personali dei soggetti proponenti, allegata alla presente Call for Proposals.

PROPRIETÀ INTELLETTUALE, GARANZIE E MANLEVE

I soggetti promotori e partner di FA BENE TOP METRO si impegnano ad accompagnare le idee progettuali selezionate con il percorso di formazione e, nelle fasi successive, con i servizi di mentoring e monitoraggio delle sperimentazioni, senza che questo comporti da parte degli stessi soggetti l'appropriazione, anche parziale, e la replica in autonomia delle idee progettuali.

Con la partecipazione alla Call for Ideas e alla successiva formazione, ciascun partecipante dichiara espressamente:

- di accettare che l'idea progettuale presentata potrà essere oggetto di pubblicazioni e attività di comunicazione;
- che ogni idea progettuale proposta è originale e non viola in alcun modo, né in tutto né in parte, i diritti di proprietà, intellettuale o industriale, di terzi manlevando sin d'ora i soggetti promotori e partner Città Metropolitana di Torino e Comitato S-NODI da ogni e qualsivoglia responsabilità, richiesta di risarcimento dei danni e/o sanzione avanzata da terzi al riguardo;
- che le informazioni fornite sono veritiere e l'idea progettuale non contiene materiale illecito o vietato dalla legge;
- che ogni decisione della Giuria di valutazione verrà accettata incondizionatamente.

Tutte le operazioni avverranno in conformità alla legislazione vigente. Al presente Concorso non si applicano il D.lgs. 18 aprile 2016 n. 50, il D.P.R. 05 ottobre 2010 n. 207 né qualsivoglia diversa norma pubblicitaria in materia di scelta del contraente o di aggiudicazione di contratti pubblici. Il Concorso non è sottoposto alla disciplina di cui al D.P.R. 430/2001 in quanto non è da considerarsi "concorso o operazione a premio". La presente Call è retta esclusivamente dal presente documento, dagli atti dallo stesso richiamati, e, per quanto in essi non previsto, dalle norme del diritto civile.

"Progetto ToP Metro- Intervento D3.2. Fa Bene" realizzato con il contributo del Bando per la riqualificazione urbana e la sicurezza delle periferie DPCM 25.06.2016.



S-NODI



9. CONTATTI E COMUNICAZIONE

Le informazioni sul percorso TOP METRO FA BENE sono disponibili sul sito web di progetto www.topmetrofabene.it.

Sul sito web di progetto sarà attivata un'Area Riservata con materiali formativi e di approfondimento, a disposizione dei partecipanti al percorso di capacity building e sperimentazione.

Sullo stesso sito verranno raccontate e rese visibili le esperienze di sperimentazione nei territori.

Per informazioni sul percorso e sulla Call for Ideas, è possibile scrivere all'Help Desk di progetto info@topmetrofabene.it.



INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI (AI SENSI DEL REGOLAMENTO UE N. 2016/679)

1. Titolare del trattamento e Responsabile della protezione dei dati Titolari del trattamento sono la Città metropolitana di Torino, con sede legale in Corso Inghilterra 7 a Torino, centralino 011 8612111, protocollo@cert.cittametropolitana.torino.it e il Comitato Promotore S-NODI Gabriele Nigro con sede in via G. Collegno, 38 – 10138 Torino. Per la Città metropolitana di Torino il Responsabile della Protezione Dati (Data Protection Officer – DPO) è la dott.ssa Carla Gatti, e i dati di contatto sono: corso Inghilterra 7 - 10138 Torino, telefono 011 8617800, e-mail dpo@cittametropolitana.torino.it. Per il Comitato Promotore S-NODI il legale rappresentante è la dr.ssa Tiziana Ciampolini, e i dati di contatto sono: via G. Collegno, 38 – 10138 Torino, email segreteria@s-nodi.org.

2. Finalità e modalità del trattamento I Vostri dati personali verranno trattati con strumenti manuali e informatici per le seguenti finalità: per gestire la partecipazione alla *Call for Ideas*, per garantirne la corretta e regolare esecuzione secondo quanto previsto nel Regolamento e per le correlate finalità amministrative, contabili e fiscali. Si precisa che il conferimento dei dati per le suddette finalità è obbligatorio per consentire la partecipazione alla *Call*, e il mancato rilascio degli stessi comporta l'impossibilità di partecipare e, quindi, di essere eventuali beneficiari del percorso di formazione.

3. Categorie di dati personali oggetto di trattamento Nell'ambito delle suddette finalità, i Titolari del trattamento potranno raccogliere le seguenti categorie di dati personali: i dati anagrafici e di contatto delle persone referenti dei gruppi/organizzazioni proponenti le Idee Progettuali, trasmessi al momento della compilazione del formulario online di partecipazione e, nelle fasi successive, per la conferma di partecipazione agli incontri formativi; fotografie/immagini/materiali audiovisivi prodotti durante gli incontri di progetto per la documentazione e comunicazione dello stesso.

4. Comunicazione e diffusione dei dati L'accesso ai Vostri dati personali sarà limitato ai dipendenti (o personale assimilato) dei Titolari o da soggetti da questi incaricati e potranno essere oggetto di comunicazione ad altri enti pubblici competenti sulla materia in questione. Inoltre, in conformità alle norme sulla privacy applicabili, eventuali trasferimenti dei Vostri dati personali verso paesi terzi saranno effettuati sulla base di una decisione di adeguatezza o saranno disciplinati da clausole contrattuali standard.

5. Periodo di conservazione dei dati e diritto alla cancellazione I Vostri dati personali sono tenuti e trattati per tutta la durata del progetto Top Metro Fa Bene e per esecuzione degli adempimenti allo stesso inerenti e conseguenti, nel rispetto delle norme sulla conservazione della documentazione amministrativa. I dati non saranno in alcun modo oggetto di processi decisionali automatizzati.

6. Diritti del soggetto interessato Gli interessati hanno il diritto di chiedere ai Titolari del trattamento l'accesso ai dati personali e la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento che li riguarda o di opporsi al loro trattamento (articoli 15-22 del GDPR), oltre al diritto della portabilità dei dati. Inoltre gli interessati hanno il diritto di proporre reclamo all'Autorità di

"Progetto ToP Metro- Intervento D3.2. Fa Bene" realizzato con il contributo del Bando per la riqualificazione urbana e la sicurezza delle periferie DPCM 25.06.2016.



S-NODI



controllo contattando il responsabile della protezione dei dati presso il Garante per la protezione dei dati personali.

"Progetto ToP Metro - Intervento D3.2. Fa Bene" realizzato con il contributo del Bando per la riqualificazione urbana e la sicurezza delle periferie DPCM 25.06.2016.



S-NODI



TOP METRO FA BENE

Hub Città Metropolitana

CALL FOR IDEAS - FORMULARIO DI CANDIDATURA

TITOLO DELLA PROPOSTA:

TERRITORIO DI RIFERIMENTO:

SOGGETTO PROPONENTE

- Nome del soggetto proponente:
- Se gruppo informale di cittadini, descrizione:
- Forma Giuridica (menu a tendina)
- Descrizione del soggetto proponente: mission, vision, attività (max 1000 caratteri)
- Siti web e social:
- Esperienza sul tema della Call for Ideas (max 500 caratteri)
- Anno di costituzione
- Nominativo della persona di riferimento:
- N° di telefono
- E-mail:

IDEA

- Descrizione sintetica dell'idea progettuale (max 1000 caratteri)
- A quale bisogno prioritario del territorio intendete dare una risposta? (max 600 caratteri)
- Quali sono le attività previste (per sperimentazione di un anno)? (max 1000 caratteri)
- Quali risultati prevedete sul territorio nel breve periodo? (max 500 caratteri)
- Quali risultati prevedete sul territorio nel lungo periodo? (max 500 caratteri)
- Budget previsto (per sperimentazione di un anno) (max 500 caratteri)

INNOVAZIONE E SOSTENIBILITA'

- Perché l'idea è innovativa per il contesto? (max 600 caratteri)
- Perché può diventare sostenibile secondo voi? (max 600 caratteri)
- Con quali partner intendete lavorare: partner di progetto e altri stakeholders, sia nel territorio interessato sia altrove (max 600 caratteri)

FORMAZIONE

- Quali nuove conoscenze e competenze vi aspettate dal percorso di formazione di "Top Metro Fa Bene", utili per far maturare l'idea progettuale? (max 600 caratteri)